

Marcas que levantan
pasiones

FIS Franchise
Innovation
Summit

15 - 16

OCTUBRE 2025

Riyadh Air Metropolitano

MADRID

Promueve:



Organiza:

SHOW2BE

Patrocinador principal:

BBVA

¿Qué es FIS, Franchise Innovation Summit?



Promovido por la Asociación Española de la Franquicia, motor de dinamismo, profesionalidad y crecimiento del sector.

El **Punto de encuentro de referencia** para todo el ecosistema profesional de marcas franquiciadoras, empresas proveedoras, servicios y consultoras especializadas del ámbito ibérico.

Reuniendo a emprendedores, autónomos, inversores, empresarios y multifranquiciados para **generar oportunidades de expansión**.

Punto de Conexión comercial entre Iberoamérica y Europa, para marcas en proceso de expansión internacional.

#FIS2025



EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL
CRECIMIENTO DE MARCAS EN EXPANSIÓN



GRAN FIESTA DE
NUESTRO SECTOR



INSTRUMENTO AL SERVICIO DEL CRECIMIENTO,
DINAMISMO, VISIBILIDAD, PROFESIONALIDAD Y
REPUTACIÓN DEL MUNDO DE LA FRANQUICIA

¿Dónde y cuándo?



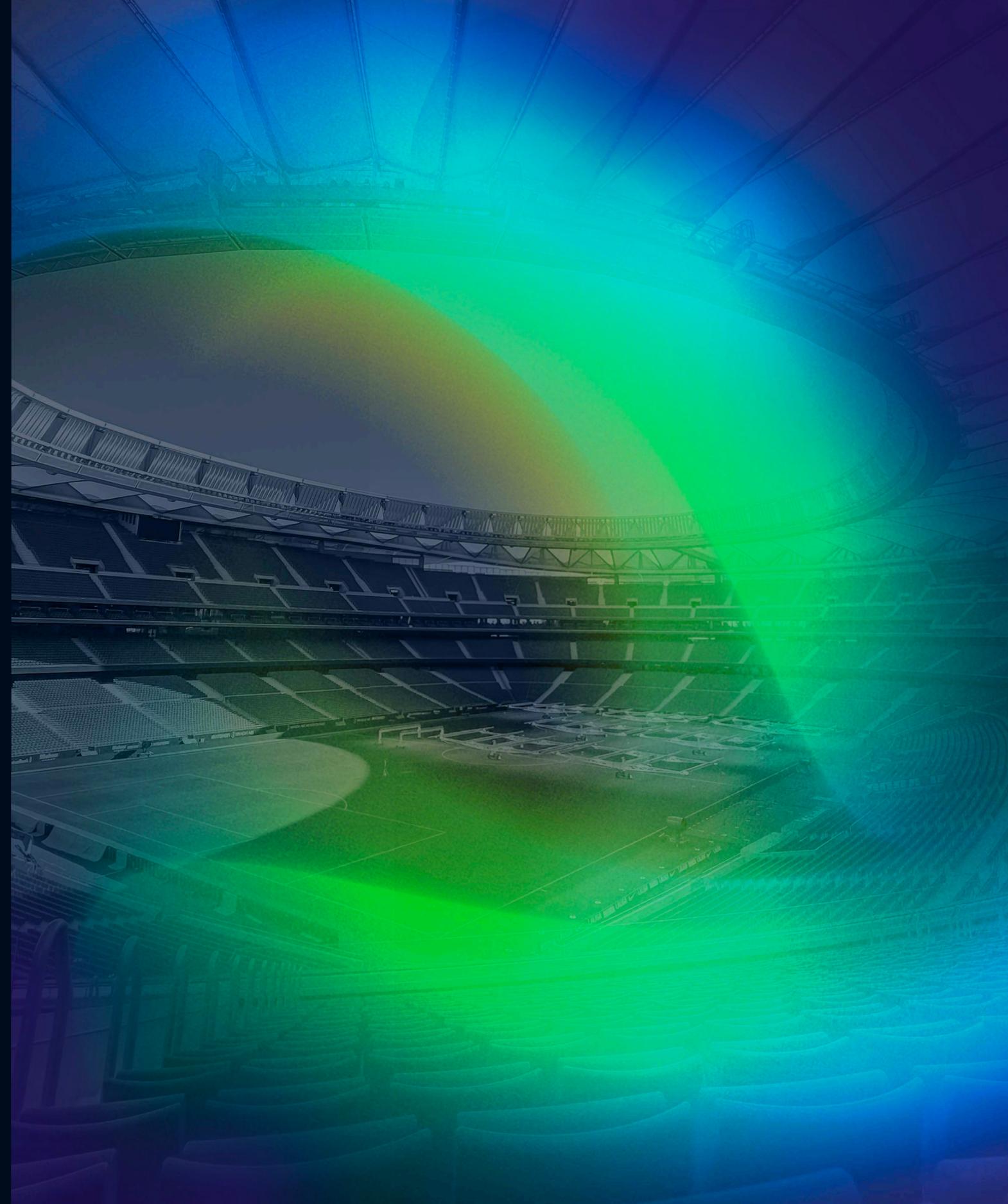
15 y 16 de
octubre de 2025

[Añádelo a tu calendario](#)



Estadio
Riyadh Air Metropolitano

[Cómo llegar](#)



El espacio de inspiración para **descubrir** y **conectar**

Un entorno donde las **principales marcas en expansión, líderes en el mercado y los nuevos conceptos emergentes** se encuentran con:

01

Oportunidades de
emprendimiento e inversión

02

Colaboración y redes de
inteligencia colectiva

03

Acompañamiento empresarial
y comercial

04

Formación continua y especializada

Más que un **evento**, el **gran acontecimiento** anual del sector

FIS es un **SUMMIT con jornadas, sesiones y talleres** sobre las claves y retos del sector.



Zona showroom con **marcas y empresas proveedoras líderes** en comercio y servicios.



Un espacio para conocer, inspirarse y hacer negocios.

Temáticas FIS2025

- 01** Especialización por sectores
- 02** Profesionalización del emprendimiento
- 03** Innovación y tecnología para el retail
- 04** Reputación del comercio local en ciudades y municipios

Principales temas del Summit

FIS

FIS Talks

Un espacio para que las franquicias presenten su modelo de negocio.



Main Auditorium

Emprendimiento y franquiciados.
Nuevas tecnologías aplicadas al retail.
Internacionalización e inversión.
Modelos de franquicia en B2B y B2C.



Foro Ciudades y Franquicia

Un foro de diálogo y colaboración entre administraciones, sector empresarial y emprendedores locales y franquicias para potenciar la implantación territorial del modelo de franquicia y desarrollo de comercio.



Food & Chains

Área específica de FIS dedicada a marcas de restauración en expansión, donde la innovación, el sabor y el modelo de franquicia se encuentran.



FIS2025

El punto de
encuentro para
el **crecimiento**
de marcas en
expansión



Conoce al socio adecuado:

- Emprendedores.
- Inversores.
- Empresarios.
- Multifranquiciados.
- Demás miembros del ecosistema profesional de la franquicia.

Descubre las innovaciones que fortalecerán tu negocio.

Conecta con **marcas sólidas en expansión**, tanto nacional como internacionalmente.

Encuentra **nuevas oportunidades en franquicia**.

UN SHOWROOM CON MÁS DE 120 MARCAS Y EMPRESAS PROVEEDORAS:

La diversidad de soluciones empresariales al servicio del emprendimiento y la inversión

Marcas en Expansión

- 1 Hostelería y Restauración
- 2 Alimentación y Supermercado
- 3 Retail y Tiendas Especializadas
- 4 Fitness, Gimnasios y Bienestar
- 5 Belleza, Estética y Cuidado
- 6 Educación y Formación
- 7 Salud y Clínicas Especializadas

- 8 Automoción y Reparaciones
- 9 Logística, Envíos, Transporte y Mensajería
- 10 Hostelería, Turismo, Viajes y Ocio
- 11 Tecnología, Informática y Servicios Digitales
- 12 Agencias Inmobiliarias y Administradores de Fincas
- 13 Servicios B2B y B2C
- 14 Decoración, Hogar y Muebles

Servicios a empresas y comercios

- 1 Servicios Financieros
- 2 Asesoría y Consultoría
- 3 Marketing y Publicidad
- 4 Negocios Online
- 5 Equipamiento, Mobiliario y Tecnología

Food & Chains

Actividades destacadas en Food & Chains:

Zona expositiva.

Food & Chains Stage (*Escenario de contenidos específicos*):

- Pitch de marcas en búsqueda de expansión.
- Casos de éxito en restauración franquiciada.
- Tendencias en foodtech, sostenibilidad, experiencia de cliente.

GastroTour.

Rondas de inversión & meetings 1to1.

Networking sectorial.

Punto de encuentro informal entre profesionales del mundo food: desde CEOs de cadenas hasta emprendedores que quieren franquiciar.

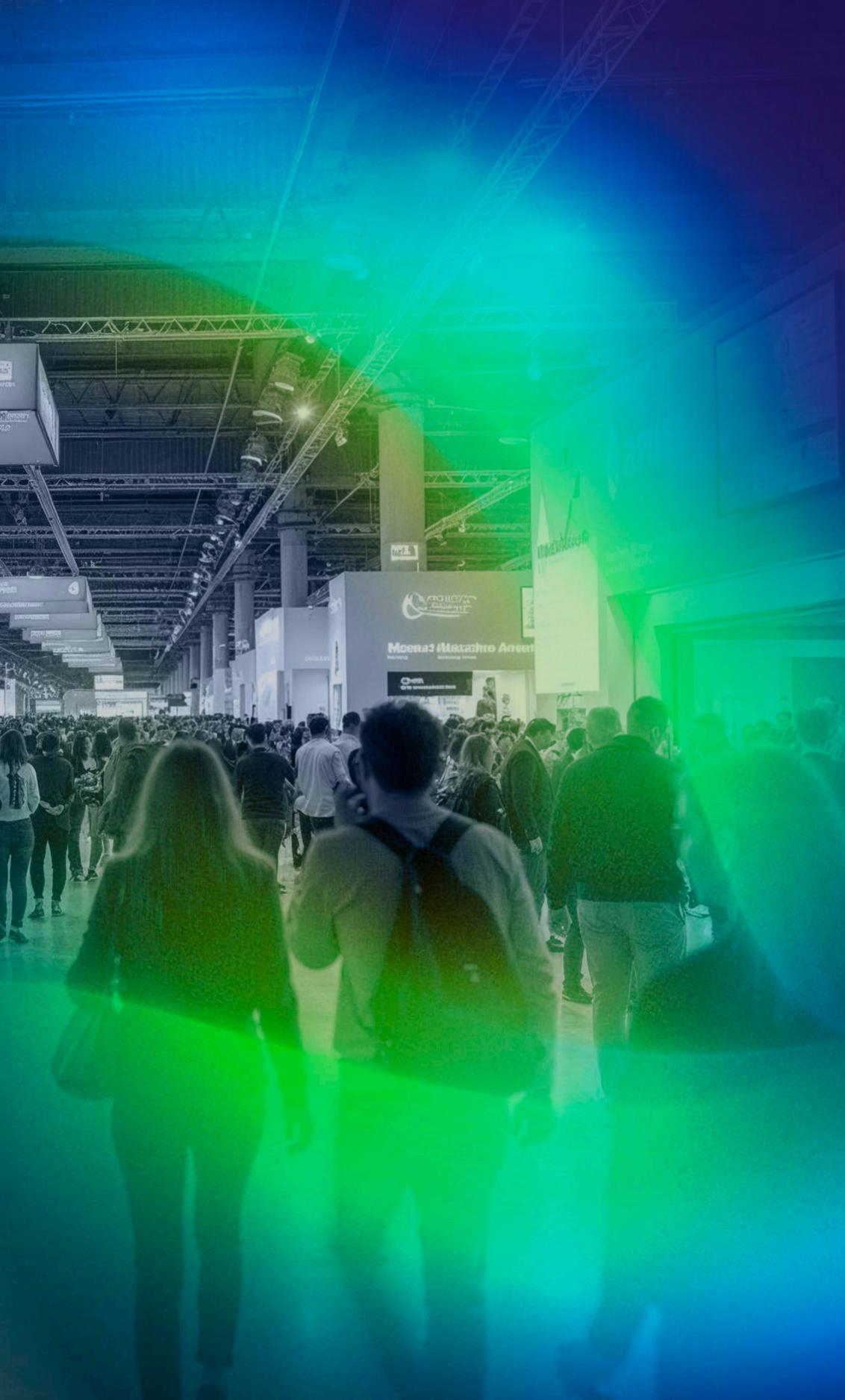
Dirigido a:

- Marcas de restauración en fase de expansión.
- Inversores y operadores del sector food.
- Consultores y expertos en franquicia.
- Proveedores tecnológicos y logísticos para foodservice.
- Profesionales y emprendedores interesados en invertir en franquicias gastronómicas.

Un espacio estratégico dentro de FIS donde se reúnan los actores clave del mundo food & marcas de restauración en franquicia: marcas en expansión, inversores, operadores, consultores, proveedores y futuros franquiciados.

Un punto de encuentro donde se mezclan negocio, tendencias, innovación y experiencia gastronómica.





¿A **quién** va dirigido #FIS2025?

Emprendedores
y autónomos

Inversores y
multifranquiciados

Fondos de inversión

Todos los profesionales de la cadena de valor de la franquicia

Empresarios

Masterfranquiciados

Escuelas de negocio
y consultores

FIS2025 en cifras

Más de

120

marcas y empresas



*Marcas que nos acompañaron en FIS2024.

Es el evento ...

Que conecta franquicias, emprendedores, inversores y profesionales en un espacio de **networking, innovación y negocio.**

Apostando por la continua profesionalización y mejora reputacional del sector.

3.000

asistentes

10.000

usuarios en FIS365

Comprometidos al 100% con la **sostenibilidad**



- 01.** Hemos elegido este espacio por sus soluciones sostenibles, como iluminación LED, paneles solares y sistemas de reutilización de agua.
- 02.** Zona Showroom y auditorios con materiales de producción respetuosos con el medioambiente.
- 03.** Calculamos y compensamos nuestra huella de carbono.
- 04.** Staff diverso e inclusivo.
- 05.** Circularidad en los materiales constructivos de los stands.
- 06.** Restauración sostenible con desechables ecológicos y desperdicio 0.
- 07.** Concienciamos sobre el uso de transporte eco-responsable.
- 08.** Políticas de eliminación de papel.
- 09.** Fomento de los contenidos de sensibilización sostenible.
- 10.** Recogida y reutilización de lanyards.

Semana de la Franquicia

13-19 de octubre

Distintas iniciativas tendrán lugar para **dar visibilidad a la franquicia** como modelo de **emprendimiento e inversión**.



01

FranquiTour



02

Food & Chains



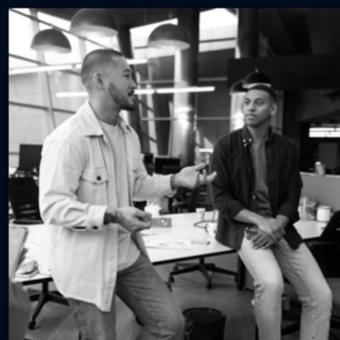
03

Embajadores del año



04

CEOs Meeting



05

Maratón de franquicias emergentes



06

Ciudad y Franquicia

Ciudad y Franquicia



CIUDAD Y FRANQUICIA

UNA CAMPAÑA PARA PROMOVER EL ACERCAMIENTO DEL MODELO FRANQUICIA Y MARCAS A AYUNTAMIENTOS ESTRATÉGICOS, PROMOVRIENDO SUS CIUDADES COMO DESTINOS ATRACTIVOS PARA LAS MARCAS Y REVITALIZANDO EL COMERCIO LOCAL.

Promueve:



Organiza:

SHOW2BE

Patrocinador principal:

BBVA

Ciudad y Franquicia es una campaña para **promover el acercamiento del modelo franquicia y marcas** a ayuntamientos estratégicos, promoviendo sus ciudades como destinos atractivos para las marcas y revitalizando el comercio local.